

# Hoe zet jij jezelf als blogger of content site neer in de affiliate markt?

---

Charlotte Vermeer

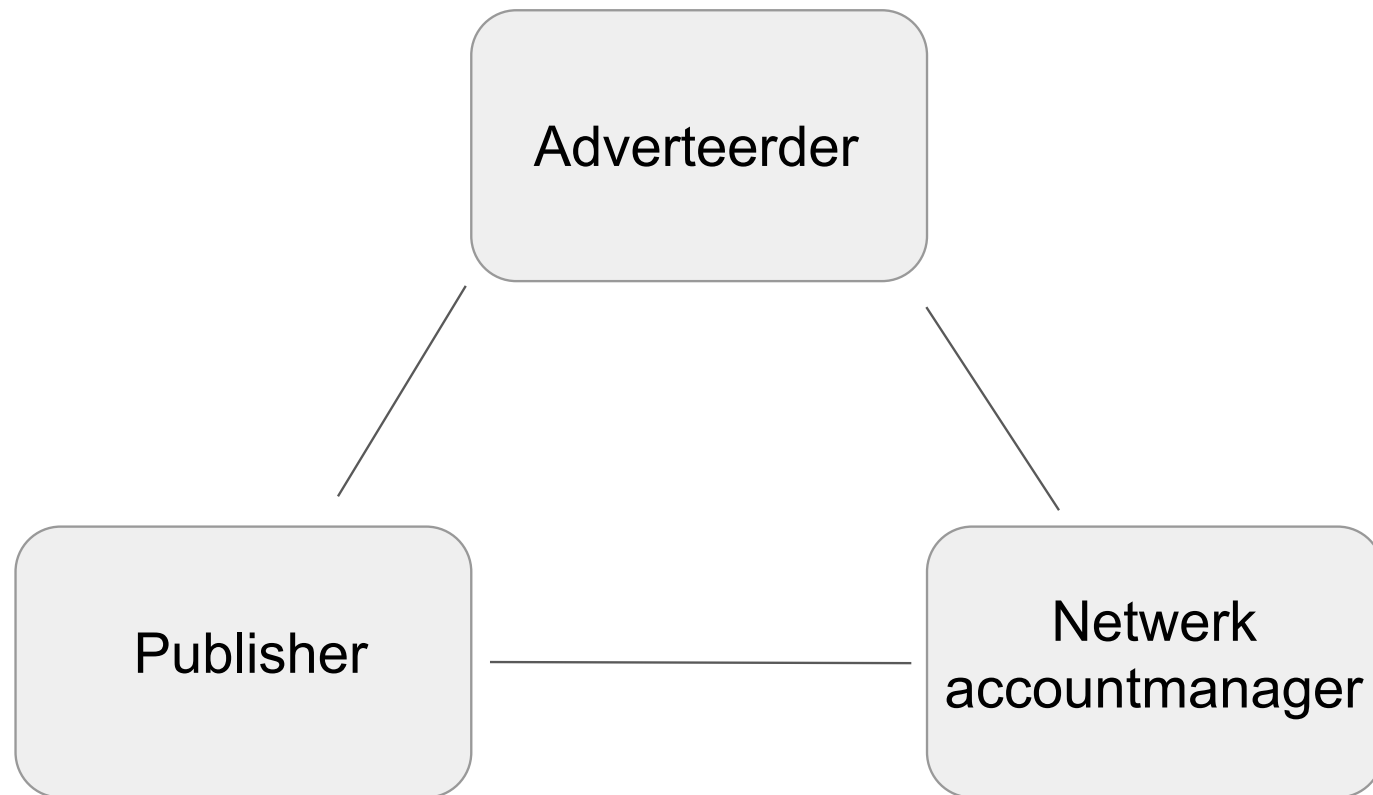
&

Jennifer Kok

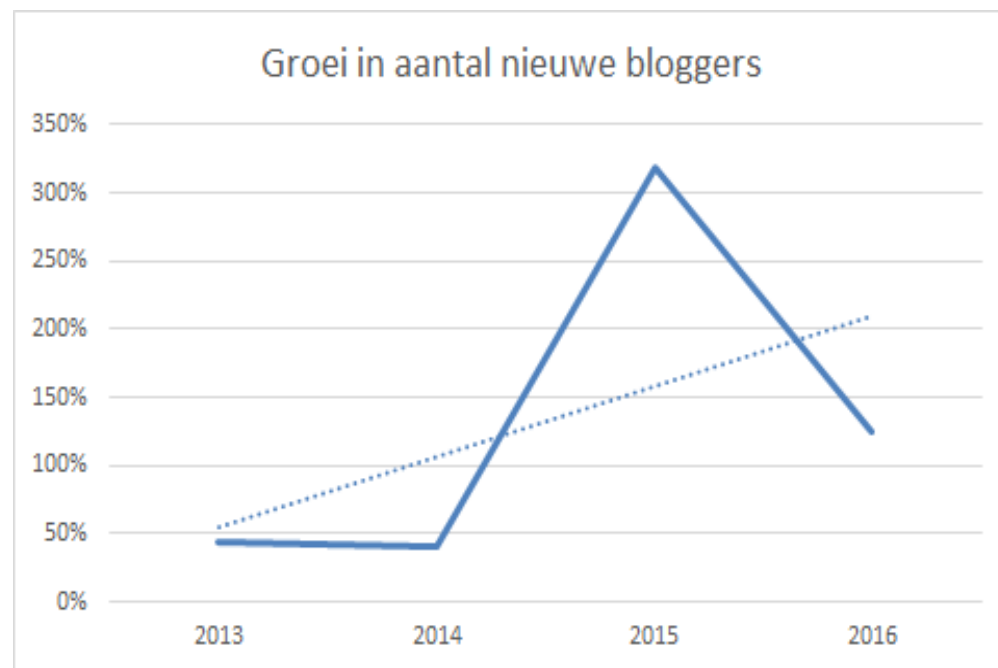
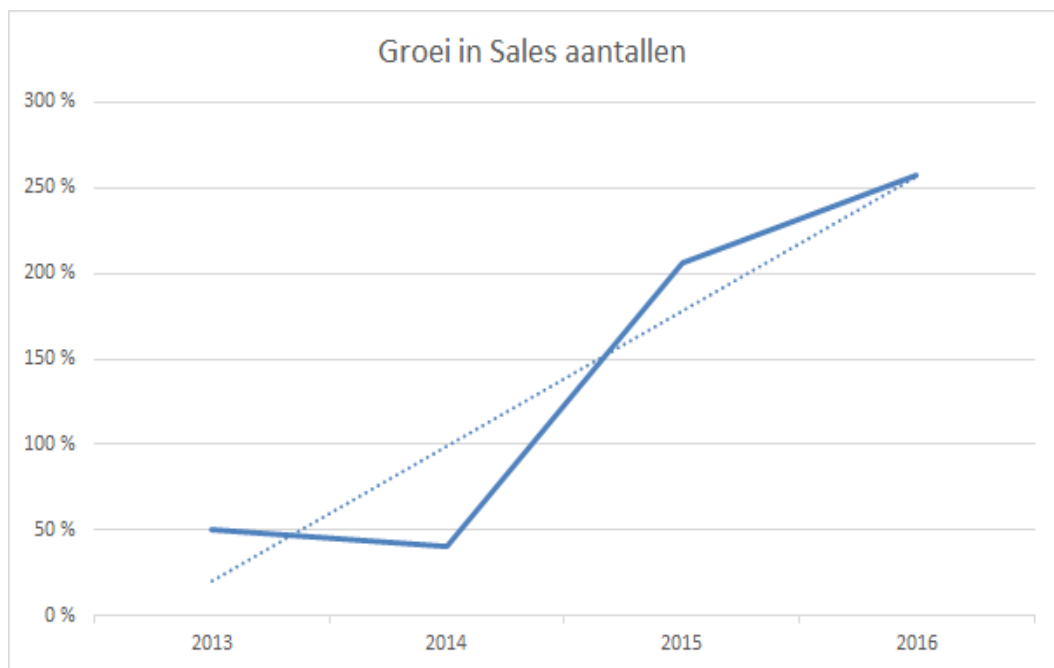
**Tradedoubler**

**affiliate** blogger.  
affiliate marketing voor iedereen

# De affiliate driehoeksverhouding



# Meer bloggers en content websites binnen affiliate...



# Geld verdienen met je blog

Bepaal je (basis) verdienmodel

Bepaal voor welke andere verdienmodellen je ook open zou staan

Bepaal je doelgroep en richt je daarop

Sympathiek onderhandelen

Net even iets extra's doen voor een adverteerder

Think outside the box!

# De valkuilen van een publisher

Niet bereid zijn om te testen

Vasthouden aan een specifiek verdienmodel

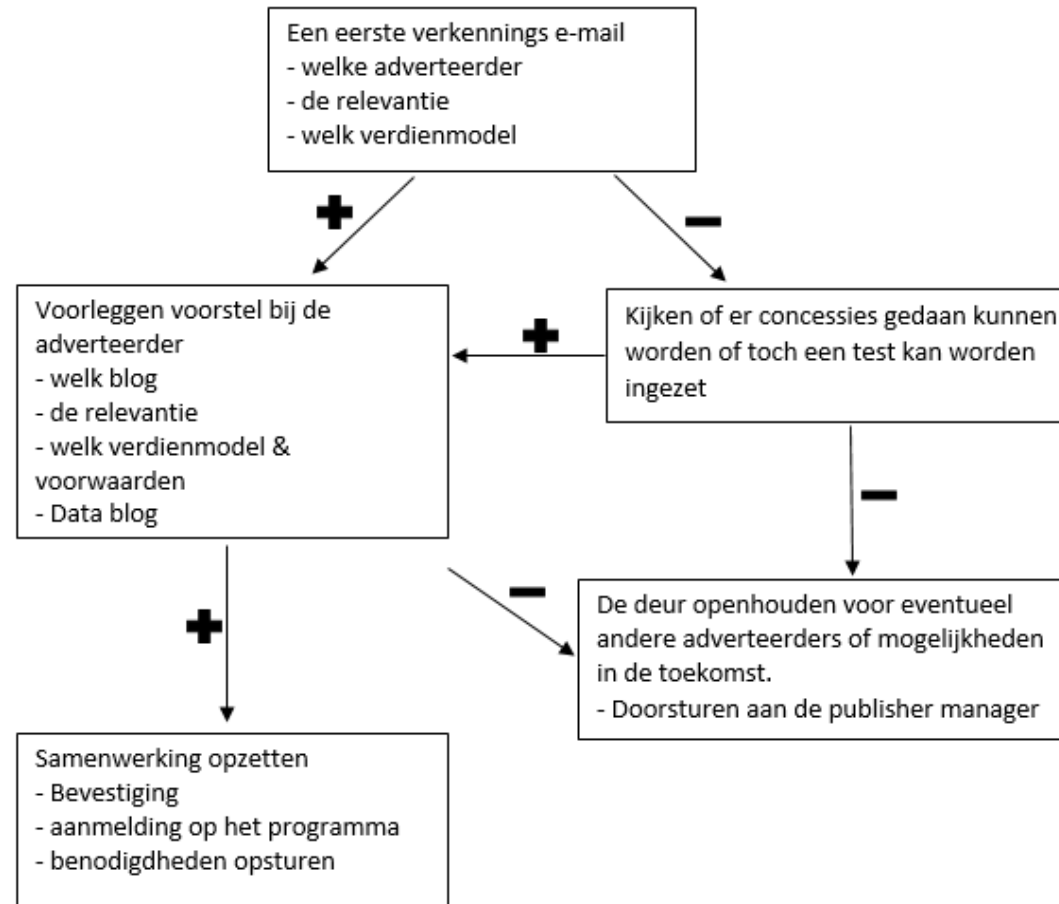
Veels te hoge fees vragen

Een te lange test omdat een adverteerder meer inzichten nodig heeft

De relevantie uit het oog verliezen doordat je benaderd wordt door een grote organisatie/adverteerder

Het niet kennen van je doelgroep

# Hoe gaat een affiliate netwerk accountmanager relaties aan?



# De overwegingen van een adverteerder

Look & feel

Brand match en authenticiteit

Inzicht in cijfers

Bereidwilligheid om te testen...

... en om data te delen

Pro activiteit & reactiviteit

# Een gouden samenwerking met deze 5 tips

1. Wees bereidwillig
2. Bied relevantie en kwaliteit
3. Werk met plezier en vol passie
4. Geld verdienen is niet je enige doel
5. Onderscheid je van de rest en maak je content uniek



# Het resultaat na het volgen van de 5 tips

Een leuk en relevant blog

Duurzame samenwerkingen opbouwen met adverteerders

Duurzame samenwerkingen opbouwen met affiliate netwerken

Mogelijkheid om met andere adverteerders in contact te komen

Natuurlijk leuke commissie verdienen

En... af en toe een extraatje van je top adverteerder(s)